

Sword France
devient



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Sword France devient Coexya et vise à tripler son chiffre d'affaires en 5 ans

Lyon, le 14 septembre 2021 – Après 20 ans au sein du Groupe Sword, Sword France a pris son indépendance, il y a un an, le 1er octobre 2020 et devient Coexya. Ce changement d'identité accompagne un projet de croissance ambitieux qui vise à renforcer les spécialisations développées dans les technologies de l'information à l'échelle européenne.

Coexya accompagne ses clients dans leur transformation digitale en concevant des solutions adaptées et à la pointe de la technologie. Sa mission est d'augmenter le potentiel des organisations en valorisant toutes leurs données, internes et externes, pour accompagner les nouveaux usages. D'ici 2025, l'objectif est un triplement du chiffre d'affaires :

- 🕒 **Par le renforcement de la position de leader sur ses expertises.** A ce jour, en France, Coexya est déjà un acteur de référence dans 6 domaines : customer experience, content & modern workplace, health, legal, location intelligence et smart data ;
- 🕒 **Par la poursuite de la croissance organique.** Pour chaque domaine de compétence, Coexya développe son offre avec des logiciels ciblés et l'apport d'expertises via un réseau étendu de partenaires, start-ups et freelances, mobilisés selon les problématiques de ses clients ;
- 🕒 **Par des acquisitions afin de renforcer son positionnement** en Europe.

Pour soutenir sa stratégie, Coexya dispose d'une organisation ciblée :

- 🕒 **Centres de compétences à taille humaine**, de 30 à 70 personnes. Ces centres, investis dans leur domaine, renforcent la cohésion d'équipe et le partage de connaissances ;
- 🕒 **Management de proximité** assurant un accompagnement personnalisé des collaborateurs dans leur carrière ;
- 🕒 **Mise en mouvement d'une intelligence collective** grâce au réseau étendu Coexya qui permet de dépasser la connaissance d'un seul groupe ;
- 🕒 **Approche RSE historique** initiée en 2009.

Coexya répond actuellement aux besoins de plus de 370 clients, à 87% français. Ces clients sont des entreprises privées (avec une forte présence dans la banque et l'assurance, le juridique, le luxe) et des entités du secteur public (administrations, collectivités, santé, propriété intellectuelle et transport). Coexya bénéficie d'un fort engagement de ses clients dans la durée : 65% des clients sont fidèles à l'entreprise depuis plus de 10 ans.

Philippe Le Calvé, Président de Coexya, déclare « *Un an après avoir acquis notre indépendance, nous souhaitons accélérer notre développement pour affirmer notre leadership dans nos spécialités et apporter à nos clients des solutions toujours plus étendues et plus pertinentes. Notre changement d'identité est la marque de notre ambition. Notre plan à 5 ans est de tripler notre chiffre d'affaires et de devenir un groupe européen, tout en renforçant notre ancrage national. Le management et les collaborateurs de Coexya s'investissent au quotidien dans ce projet avec nos partenaires. Leurs compétences, leurs expertises et leurs motivations me rendent confiant dans la réussite de cet objectif.* »

À propos de Coexya

Coexya est un groupe indépendant depuis le 1er octobre 2020, date de l'acquisition par son équipe de direction et son management opérationnel, avec l'appui du groupe européen de capital-investissement Argos Wityu, des activités IT françaises du Groupe Sword, créé en novembre 2000.

La mission de Coexya est d'accompagner des organisations par le développement de nouveaux usages pour leurs collaborateurs et leurs clients. Coexya intervient dans 6 domaines de compétence : customer experience, content & modern workplace, health, legal, location intelligence et smart data. Coexya sert plus de 370 clients. En 2020 l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 60 millions d'euros. Coexya emploie près de 680 collaborateurs basés à Lyon, Paris et Rennes.

Plus d'informations sur www.coexya.eu

Contact Presse

Antoinette Darpy, Agence toBnext
+33 6 72 95 07 92 - adarpy@tobnext.com