

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ETUDE : La Qualité de Vie au Travail des professionnels des métiers du numérique – Le grand paradoxe

Lyon, le 28 février 2023 – Après le phénomène de grande démission aux USA qui a beaucoup fait parler dans le secteur de l'IT en 2022, les professionnels du recrutement et les entreprises du secteur s'interrogent sur les meilleures pratiques pour attirer et fidéliser les talents. Soucieux de comprendre quelles sont leurs attentes en matière de Qualité de Vie au Travail , Coexya a mené avec l'institut Oïbo une étude auprès de 1200 professionnels du secteur, qui bouscule certaines idées reçues.

Les professionnels des métiers de l'IT sont-ils satisfaits de leurs conditions de travail actuelles ?

Indépendants, millénials ou salariés des ESN... qui sont les travailleurs les plus satisfaits ?

Comment attirer les talents de l'IT ? Quelles sont leurs attentes pour leur prochain job ?

Autant de questions que se posent aujourd'hui les entreprises et qui trouvent réponse dans les résultats de l'étude menée par l'institut Oïbo pour Coexya en décembre 2022. Cette étude quantitative a permis d'interroger un échantillon robuste de 1200 personnes, représentatif de la population des professionnels du secteur IT en France quel que soit leur métier(1).

Des travailleurs très satisfaits

Premier constat, les professionnels de l'IT se déclarent très satisfaits de leurs conditions de vie au travail. Ils sont 92% à répondre qu'ils sont plutôt ou très satisfaits, contre 74% pour la moyenne des salariés Français d'après une étude réalisée par BVA(2). Un résultat peu surprenant si l'on considère que les travailleurs du numérique font majoritairement partie des profils des catégories socioprofessionnelles les plus favorisées qui exercent des métiers intellectuels non concernés par la pénibilité au travail, même si certaines souffrances peuvent toutefois exister pour ces populations, comme un fort niveau de stress ou de lourdes charges de travail.

La Qualité de Vie dans les Entreprises de Services Numériques (ESN) est très bien notée

Avec un niveau de satisfaction globale de 91%, les salariés des ESN sont également très satisfaits de leurs conditions de travail. Sur les 8 dimensions⁽³⁾ de la QVT qui ont été mesurées dans l'étude, il n'y a pas d'écart significatif entre les notes attribuées par les salariés en ESN par rapport à celles de l'ensemble de la population du secteur. On constate même que les collaborateurs des ESN valorisent plus les dimensions relationnelles et management avec le sentiment d'être plus reconnus, encouragés dans leur effort et écoutés, que la moyenne des professionnels du secteur de l'IT.

La jeune génération représente le groupe de travailleurs les plus satisfaits mais aussi les moins fidèles

Autre constat, les plus satisfaits de leur Qualité de vie au Travail, sont également les plus volatils. En effet, avec 94% de satisfaction globale, les moins de 30 ans font partie des cibles qui se déclarent les plus satisfaites dans leur job actuel. Mais avec 47% répondants positifs, les jeunes sont également les plus nombreux à déclarer vouloir changer d'entreprise dans les deux prochaines années (contre 36% pour la moyenne). Toutefois, si les jeunes travailleurs de l'IT sont particulièrement « zappeurs », ce secteur est composé d'une communauté de technophiles passionnés, qui quel soit leur âge sont très investis dans leur travail et leurs missions.

Philippe Le Calvé, Président de Coexya

« Chez Coexya, nous sommes soucieux du bien-être de nos collaborateurs que nous mesurons chaque année grâce à une enquête interne. Nous avons besoin de pouvoir comparer nos résultats à un référentiel marché. Cette enquête nous permet donc d'identifier nos points forts mais aussi de travailler sur certains axes dans un soucis d'amélioration continue de la qualité de vie de nos salariés. Cette étude nous montre que la volatilité des jeunes salariés malgré la forte satisfaction est un nouveau paradigme à prendre en compte. En tant qu'employeur, nous devons nous y adapter en essayant de répondre aux attentes exprimées par les jeunes comme la quête de sens, d'autonomie et d'équilibre de vie».

(1) Méthodologie de l'étude : Enquête menée auprès d'un échantillon de 1205 personnes, représentatif des métiers exercés par les professionnels de l'IT (nomenclature Opiiec – Observatoire des métiers du numérique, de l'ingénierie, du conseil et de l'évènement). Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 29 novembre au 16 décembre 2022 sur l'access panel Norstat.

(2) BVA – Baromètre QVCT des salariés français – vague 2

(3) 8 dimensions de la QVCT mesurées à travers l'étude

1. Information délivrée
2. Relationnel, management
3. Organisation du travail
4. Contenu du Travail
5. Qualité de l'environnement

Communiqué de presse

6. Développement personnel et vie privée
 7. Conditions financières et protection sociale
 8. R.S.E
-

À propos de Coexya

Le Groupe Coexya est spécialisé dans la transformation digitale depuis plus de 20 ans d'expérience. Il exerce des activités de Conseil, Intégration et d'Édition de logiciel. La mission de Coexya est d'accompagner des organisations par le développement de solutions répondant aux nouveaux usages pour leurs collaborateurs et leurs clients. Coexya intervient dans 4 domaines de compétence : Customer Experience, Digital Content, Location intelligence et Smart data et propose des solutions business pour des domaines d'activité comme la santé, la propriété intellectuelle ou encore l'industrie.

Le Groupe Coexya sert plus de 370 clients et a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de près de 89,5 millions d'euros (non audité). Le Groupe emploie actuellement près de 900 collaborateurs basés à Brest, Lille, Lyon, Paris, et Rennes.

Plus d'informations sur www.coexya.eu

À propos de Oïbo

Oïbo est une société d'études et de conseil en études d'opinion, marketing et médias, créée en 2015 et dirigée par Olivier Lê Van Truoc, Professeur associé à Sciences Po Grenoble, chercheur associé au laboratoire PACTE.

Plus d'informations sur www.oibo.fr

Contact Presse

Carine Groz

Responsable Communication & Marketing

carine.groz@coexya.eu

+33 6 14 01 15 58