

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'agence de Coexya Rennes s'agrandit avec l'arrivée d'une nouvelle expertise autour de la Smart Data

Rennes, le 13 mai 2024 – Les activités Smart Data du groupe Coexya s'étendent à Rennes, avec la constitution d'une équipe spécialisée dans le développement d'applications de consolidation et d'analyse de données dans le domaine de la santé. Cette initiative répond à l'importance croissante de collecter, traiter et analyser les données de manière efficace. L'agence de Rennes recrute et est prête à accueillir cette nouvelle équipe au sein de ses nouveaux locaux refaits à neuf.

L'année dernière, après plusieurs mois de travaux, une partie de l'équipe rennaise du groupe Coexya est entrée officiellement dans ses nouveaux locaux, situés à deux pas des bâtiments historiques, à proximité du parc des Gayeulles. Avec plus de 1700 m² de bureaux, l'agence de Coexya Rennes est parée pour suivre la croissance et le développement de la société sur les prochaines années.

Fidèle à l'ADN de Coexya, la majorité de l'activité est réalisée au sein de ses locaux, en mode projet. L'ambition est de recruter une dizaine de collaborateurs cette année, pour travailler principalement sur le volet santé, et notamment le projet ConSoRe.

ConSoRe est une plateforme d'analyse de données, développée conjointement avec la Fédération Unicancer et plusieurs centres de lutte contre le cancer. Elle permet de valoriser les données médicales – données structurées et contenus textuels – et d'y accéder facilement depuis une interface unique.

Cette expertise autour de la valorisation de données, et notamment l'analyse des contenus textuels, est développée depuis plus de 20 ans au sein du siège social de Coexya, à Lyon. Les équipes ont acquis des savoir-faire reconnus autour des moteurs de recherche, du traitement du langage naturel, de la modélisation de la connaissance et bénéficient des

progrès en Intelligence Artificielle, plus précisément en Machine Learning et Deep Learning réalisés ces dernières années.

Dans cet objectif de développement, nous avons le plaisir d'annoncer l'arrivée imminente d'une directrice de projets, venant consolider le pôle Smart Data de Rennes, déjà riche d'une équipe d'une dizaine de personnes bénéficiant de 13 ans d'expérience en moyenne. Architectes, Lead Developer, Business Analysts et développeurs Java sont également recherchés pour compléter l'équipe.

Edouard Barthuet, directeur de l'Entité Search & Valorisation de données chez Coexya

« Les équipes Rennaises de Coexya se sont remarquablement développées ces dernières années, en constituant de nouvelles compétences (expertise en RPA^[1]) ou en renforçant ses savoir-faire existants dans le domaine de l'édition^[2]. L'extension des équipes dans de nouveaux locaux est la preuve concrète de ces succès. L'opération Smart Data de Coexya est heureuse de participer à cette dynamique avec la volonté de constituer une équipe à Rennes spécialisée dans la valorisation de données de santé, qui travaillera en synergie avec les équipes lyonnaises. »

À propos de Coexya

Le Groupe Coexya est spécialisé dans la transformation digitale depuis plus de 20 ans. Il exerce des activités de Conseil, Intégration et d'Édition de logiciel. La mission de Coexya est d'accompagner des organisations par le développement de solutions répondant aux nouveaux usages pour leurs collaborateurs et leurs clients. Coexya intervient dans 4 domaines de compétence : Customer Experience, Digital Content, Location intelligence et Smart data et propose des solutions business pour des domaines d'activité comme la santé, la propriété intellectuelle ou encore l'industrie.

Le Groupe Coexya sert près de 400 clients et a réalisé en 2023 un chiffre d'affaires de 108,9 millions d'euros. Le Groupe emploie actuellement près de 1000 collaborateurs basés à Brest, Lille, Lyon, Paris, et Rennes.

Plus d'informations sur www.coexya.eu

Contact Presse

Floriane Rault

Chargée de Recrutement et Communication à Rennes

floriane.rault@coexya.eu

02 99 84 87 36

^[1] La RPA (Robotic Process Automation) est une technologie d'automatisation reposant sur la mise en place d'un « robot logiciel » qui permet de remplacer l'action humaine sur des tâches répétitives et à faible valeur ajoutée.

^[2] L'éditique (aussi appelé CCM ; Customer Communication Management) correspond à toute l'automatisation des communications sortantes d'une entreprise. L'éditique permet de créer et distribuer des communications personnalisées et conformes (courriers, SMS, mails...) pour nos clients.